

地方創生推進交付金 効果検証

実施年度: 令和2年度

| 交付金対象事業名称 | 事業概要 | 事業内容 | 事業費(円) | うち交付金額(円) | 重要業績評価指標(KPI) | | | | | 外部有識者からの評価 | | 今後の方針 |
|------------|---|--|------------|------------|---------------|----------|------|---------|---------|------------|---|---|
| | | | | | 評価指標 | 目標値 | 目標年月 | 実績値 | 事業効果 ※1 | 事業評価 ※2 | 外部有識者からの意見 | |
| 地場産業育成支援事業 | <p>【大野見七面鳥生産販売支援事業】</p> <p>3年前に大野見地区に召集された地域おこし協力隊が令和2年3月に任期満了し、松下商店を開業。松下商店は事業推進主体として、七面鳥事業を主軸に大野見地域の活性化を目指し、将来的には地域商社として大野見地域の農林水産品全般の活性化を担うことを目標としている。当面は、地域おこし協力隊の任期中に得たノウハウを活かして自らが七面鳥の生産者となるとともに、七面鳥生産組合の事務、販路開拓、広報・教育活動、ブランド化の工程整備(生産工程の画一化、加工手順のマニュアル化、加工場の衛生環境改善)、労働環境の改善、副業・兼業として生産や加工に携わる人を増やす活動をおこなう。</p> <p>本事業において、松下商店の実施する七面鳥事業にかかる実質的な立ち上げ及び自走化を支援することにより、兼業・副業として生産や加工に携わる人を農家のみならず地域内で発掘し、生産方法や加工の指導を行うとともに新たな販路の開拓を目指す。この事業について、町は施設整備を実施するとともに、松下商店の自走化に向けて経費の一部を支援する。</p> | <p>大野見七面鳥生産販売支援事業では、生産者の増加と施設整備による労働環境の改善および設備整備による加工能力の強化により、生産量・加工量の増加を図る。</p> <p>また、肉質成分研究により、商品の付加価値を高めるとともに都市部の高級レストランをはじめとした素材の価値を適正に評価してもらえ顧客の開拓を図る。</p> <p>併せてオフィシャルホームページを開設し、国産七面鳥の情報発信を行うとともに個人顧客の獲得を目指す。</p> | 20,948,000 | 10,474,000 | 松下商店の売上高 | 11,830千円 | R5.3 | 5,480千円 | ② | ① | <p>七面鳥生産販売支援事業については、生産量増加対策に進展が見られないものの、設備がほぼ完遂され、販売の準備が整ったといえる。今後は販売予測に応じた増産体制を計画する意味で、確保する農地規模の試算が行えることから事業として実益のある発展を見込むことができる。</p> <p>また、テナガエビの取り組みでは、共食いを回避するなど養殖面積に対して許容可能な匹数等の調整など、様々な検討課題を有している。開発要素を脱しない面が見受けられるが、四万十川上流での新たな取り組みとして、新体制の下での継続に期待する。</p> | <p>七面鳥の販売は、施設整備が概ね完了し、加工体制は強化された。しかし、新型コロナウイルス感染症の影響により、例年のイベントによる販売収入が皆減となり、売上高は目標を下回った。また、生産量の増加対策は、農地の確保等に向けて取り組んでいく。</p> <p>肉質成分研究は、成分研究結果による優位性を担保とし、高付加価値を付けた販売促進を図る。</p> <p>オフィシャルサイトは構築が完了したため、今後は情報発信の強化とインターネット販売を通じた新規顧客の獲得に力をいれる。</p> |
| | | | | | 七面鳥の生産数 | 900羽 | R5.3 | 748 | | | | |
| | <p>【四万十テナガエビ生産販売支援事業】</p> <p>七面鳥生産販売事業に加え、年間を通じた松下商店の経営の安定化を図るため、七面鳥事業の繁忙期ではない夏季を中心にテナガエビ類の増養殖事業を実施し、地域産品として販売や加工品開発等の6次産業化にも取り組み、地域商社機能の柱に育てていく。</p> <p>この事業について、町は施設整備を実施するとともに、松下商店の自走化に向けて経費の一部を支援する。</p> | <p>四万十テナガエビ生産販売支援事業では、増養殖に関する技術を有する株式会社マキテックから松下商店に技術を移転する。</p> <p>また、新たに雇い入れた職員に生物の取り扱いに関する基礎的な知識と技術を習得させる。</p> <p>次年度の本格的な流通に備え規格や品質基準の検討を行う。</p> | 7,419,739 | 3,709,869 | 松下商店の従事者数 | 3人 | R5.3 | 3人 | | | | |
| | | | | | 七面鳥の加工処理従事者数 | 16人 | R5.3 | 14人 | | | | |

【※1 事業効果:選択肢】

- ① 地方創生に非常に効果的であった (例:全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合)
- ② 地方創生に相当程度効果があった (例:一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合)
- ③ 地方創生に効果があった (例:KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合)
- ④ 地方創生に対して効果がなかった (例:KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難いような場合)

【※2 事業評価:選択肢】

- ① 地方版総合戦略のKPI達成に有効であった
- ② 地方版総合戦略のKPI達成に有効とは言えない