

中土佐町

まち・ひと・しごと創生総合戦略 評価報告書

(第1期 平成27年度～令和元年度)

令和3年3月

1. 中土佐町まち・ひと・しごと創生総合戦略について

我が国は、2008 年をピークとして人口減少局面に入っており、今後も加速度的に進むことが予想されている。人口減少は、住民の経済力の低下や地域社会のさまざまな基盤の維持が困難になるなど、地域経済への大きな重荷となることが懸念されている。

この人口減少社会に歯止めをかけるために、国は、平成 26 年 11 月に「まち・ひと・しごと創生法」を施行した。この法律は、少子高齢化の進展に的確に対応し、人口の減少に歯止めをかけるとともに、東京圏への人口の過度の集中を是正し、それぞれの地域で住み良い環境を確保し、将来にわたり活力ある日本社会を維持していくために、「まち・ひと・しごと」創生に関する施策を総合的かつ計画的に実施することを目的としている。

そこで、本町においても平成 27 年 4 月に「中土佐町まち・ひと・しごと創生推進委員会」を立ち上げ、平成 28 年 2 月に本町における人口の現状と将来の展望を明らかにした「中土佐町人口ビジョン」と、人口ビジョンの実現を目指すための政策方針である「中土佐町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定した。

中土佐町まち・ひと・しごと創生総合戦略では、2060 年まで 5,000 人以上を維持するとともに、2055 年を底に 2060 年にはやや上昇し始める人口カーブを目標としている。この目標を達成するべく、4 つの基本目標と、目標それぞれに対し計画期間内に達成する数値目標を掲げている。また、各基本目標の達成のために実施する具体的な施策に対しては、その成果を図る指標として重要業績指標(KPI)を設定し、定期的に点検、進捗管理を行い、中土佐町まち・ひと・しごと創生推進委員会で検討・見直しを行う PDCA サイクルを確立し、本戦略の確実な推進を図ってきた。

2. 評価基準

◆評価の前提条件

総合戦略の進捗状況等の効果検証の目安として、各 K P I（重要業績評価指標）において、「①目標指数」と「②達成度」を算出し、「③評価ランク」により客観的に評価するものとした。

① 各年度の目標指数

算出方法は、基準値と目標値の差を計画策定年度で按分して算出するものとする。

$$\text{算出式} : \{ (\text{目標値} - \text{基準値}) / 5 \text{年} \} \times \text{経過年数} + \text{基準値} = \text{目標指数}$$

② 達成度

各年度の目標指数と各年度の実績を比較し、目標指数への達成度を算出するものとする。

$$\text{算出式} : (\text{実績} / \text{目標指数}) \times 100 = \text{達成度}$$

K P I と令和元年度の実績を比較し、第 1 期期間における最終達成度を算出するものとする。

$$\text{算出式} : (\text{実績} / \text{K P I}) \times 100 = \text{達成度}$$

③ 評価ランク

各年度の達成度及び最終達成度については、下表のとおり 5 段階の評価を行うものとする。

評価ランク表

評価ランク	評 価 基 準
A	目標達成に向け、目標を上回る進捗（成果）である。 （目標指数の達成度が 100 以上の場合）
B	目標達成に向け、予定どおり進捗（達成）している。 （目標指数の達成度が 80 以上 100 未満の場合）
C	目標達成に向け、概ね予定どおり進捗（達成）している。 （目標指数の達成度が 50 以上 80 未満の場合）
D	目標達成に向け、改善や手段などを検討する必要がある。（達成していない） （目標指数の達成度が 20 以上 50 未満の場合）
E	目標達成に向け、改善や手段などを行う必要がある。（達成していない） （目標指数の達成度が 20 未満の場合）

3. 重要業績評価指標（KPI）の評価

基本目標Ⅰ：地場産業の振興による安定した雇用の創出

《基本的な目標》

・農林水産業の 6 次産業化をはじめとした地場産業の振興や地産外商の推進、観光業の強化を図り、安定した雇用の創出や観光・交流人口の増加につなげる。

《数値目標》

新規雇用者数：5 年間で 50 人

・交流人口（観光入込客）数：基準値（H26）350,000 人／年
⇒目標値（R 元）400,000 人／年

（1）地場産業の振興と地場製品の強化

施策①漁業を目指す後継者の育成

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
漁業体験受入人数	人	1,602	2,000	1,782	1,761	A	1,679	1,841	B	1,343	1,920	C	1,413	2,000	C
漁業を目指す若者の受入人数(累計)	人	2	7	3	4	C	4	5	B	4	6	C	4	7	C

施策②漁業振興及び漁業経営の安定に向けた事業推進

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
近海、沿岸カツオ船数	隻	7	7	7	7	A	7	7	A	6	7	B	6	7	B
漁業就業者減少率	%	15.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.4	10.0	E

施策③町産材利用促進及び林業に関する雇用促進

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
林業新規雇用者数（須崎地区森林組合管内）	人	0	2	2	1	A	1	1	A	3	2	A	5	2	A

施策④農業生産拡大による地域農業の活性化

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
（基幹作物作付面積） ショウガ	アール	2,191	2,500	—	2,315	—	—	2,376	—	1,907	2,438	C	1,897	2,500	C
（基幹作物作付面積） ニラ	アール	673	700	—	684	—	—	689	—	551	695	C	563	700	B
（基幹作物作付面積） インゲン	アール	372	400	—	383	—	—	389	—	292	394	C	298	400	C
（基幹作物作付面積） イチゴ	アール	333	350	—	340	—	—	343	—	219	347	C	153	350	D
（基幹作物作付面積） ミョウガ	アール	287	320	—	300	—	—	307	—	327	313	A	327	320	A
（基幹作物作付面積） シシトウ	アール	238	300	—	263	—	—	275	—	387	288	A	394	300	A
七面鳥生産羽数	羽	300	1,000	700	580	A	534	720	C	600	860	C	600	1,000	C
大野見米販売量	トン	12	20	—	15	—	22	17	A	17	18	B	11	20	C
販売農家戸数	戸	360	400	—	376	—	—	384	—	—	392	—	—	400	—

施策⑤戦略的な販売施設の整備と商品づくり

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
戦略的販売施設の雇用者数	人	0	30	—	12	—	61	18	A	64	24	A	53	30	A
戦略的販売施設への訪問者数	人	0	100,000	—	40,000	—	275,011	60,000	A	269,808	80,000	A	237,099	100,000	A
新たな商品開発に取り組む事業者数（累計）	事業者	0	3	—	1	—	1	2	C	1	2	C	2	3	C
講座参加人数	人	0	6	—	2	—	10	4	A	34	5	A	0	6	E
農産物集荷農家数（累計）	戸	26	100	8	56	E	9	70	E	9	85	E	9	100	E
大正町市場商店街入込客	人	150,000	180,000	—	162,000	—	172,333	168,000	A	148,204	174,000	B	190,972	180,000	A
中土佐のうまいもん食わしちゃお商品開発数（累計）	商品	2	5	—	3	—	5	4	A	5	4	A	5	5	A

施策⑥新規地場産業の育成

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
水産加工場の開発商品数（累計）	商品	0	10	4	4	A	4	6	C	4	8	C	5	10	C
天日塩製塩所での就労者数（累計）	人	1	3	1	2	C	1	2	C	1	3	D	1	3	D
四万十川に生息する魚介類の増養殖事業者数	事業者	0	1	1	0	A	1	1	A	1	1	A	1	1	A

施策⑦高台工業用地の整備

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
高台工業用地造成面積	m ²	0	5,000	0	2,000	E	0	3,000	E	0	4,000	E	0	5,000	E
高台工業用地立地企業数	企業	0	1	0	0	E	0	1	E	0	1	E	0	1	E

(2) 地域の特徴を活かした観光業の強化

施策①地域ブランドの醸成

重要業績評価指標 (KPI)	単位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評価	H29年度		評価	H30年度		評価	R元年度		評価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
中土佐町地域ブランド戦略の策定と実施	—	—	策定・実施	未	策定・実施	E	済	策定・実施	A	済	策定・実施	A	済	策定・実施	A
中土佐町観光・地域ブランド情報サイト	—	—	構築・運用	未	構築・運用	E	済	構築・運用	A	済	構築・運用	A	済	構築・運用	A
地域ブランド公式リリース発信数（回／月）	回	0	1	0	0	E	6.8	1	A	2.8	1	A	5.6	1	A
中土佐町観光・地域ブランドサイトアクセス数（人／月）	人	0	10,000	0	4,000	E	56,000	6,000	A	37,000	8,000	A	43,000	10,000	A
地域ブランド発信協力者数	人	0	100	0	40	E	853	60	A	1,180	80	A	1,550	100	A

施策②文化財等を活かした観光振興

重要業績評価指標 (KPI)	単位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評価	H29年度		評価	H30年度		評価	R元年度		評価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
町内文化財資料館等の訪問者数	人	19	100	128	51	A	126	68	A	97	84	A	33	100	D
中土佐町立美術館の入館者数	人	3,404	4,000	4,323	3,642	A	3,261	3,762	B	3,861	3,881	B	3,990	4,000	B

施策③自然を活かしたスポーツ観光の振興

重要業績評価指標 (KPI)	単位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評価	H29年度		評価	H30年度		評価	R元年度		評価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
アウトドアスポーツ関連観光客数	人	0	500	0	200	E	0	300	E	0	400	E	0	500	E
アウトドアスポーツ関連雇用者数（累計）	人	0	2	0	1	E	0	1	E	0	2	E	0	2	E

(3) 雇用促進・人材育成と設備投資支援

施策①雇用拡大のための事業所支援

重要業績評価指標 (KPI)	単位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評価	H29年度		評価	H30年度		評価	R元年度		評価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
移住者を新規雇用した事業者数	事業者	—	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5	—
町内事業所の移住者新規雇用人数（累計）	人	—	8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8	—
事業承継人材雇用的人数（累計）	人	0	3	2	1	A	2	2	A	2	2	A	2	3	C

施策②就労希望者に対する能力開発支援

重要業績評価指標 (KPI)	単位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評価	H29年度		評価	H30年度		評価	R元年度		評価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
職業教育・能力開発支援を受けた人数（累計）	人	0	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5	—
新規就労者数（累計）	人	0	11	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11	—

施策③新規就農者に対する支援

重要業績評価指標 (KPI)	単位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評価	H29年度		評価	H30年度		評価	R元年度		評価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
新規就農者数（累計）	人	7	12	2	9	D	4	10	D	5	11	D	6	12	C

施策④町内店舗等における施設改修・設備投資支援

重要業績評価指標 (KPI)	単位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評価	H29年度		評価	H30年度		評価	R元年度		評価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
施設改修・設備投資実施店舗等の数（累計）	店舗	2	5	2	3	C	3	4	C	4	4	A	4	5	B

施策⑤町内開業者への支援

重要業績評価指標 (KPI)	単位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評価	H29年度		評価	H30年度		評価	R元年度		評価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
町内地場産業新規開業数（累計）	業者	0	3	1	1	A	1	2	C	2	2	A	2	3	C
町内空き店舗での新規開業数（累計）	業者	1	5	1	3	D	1	3	D	2	4	C	3	5	C

基本目標Ⅱ．新たなひとの流れをつくる

《基本的な目標》

空き家の活用や高台地域での宅地造成、公営・町営住宅の整備により移住定住の受け入れ基盤を整える。

- ・移住定住希望者への支援を充実させ、新たなひとの流れをつくる。

《数値目標》

人口の社会増減：基準値（H25）－37人⇒目標値（R元）20人（5年間で100人）

- ・町外からの誘致移住者数：基準値（H25）2人／年⇒目標値（R元）36人／年

(1) 空き家活用による移住定住促進

施策①空き家を活用した中間管理住宅整備

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
中間管理住宅ストック数（累計）	戸	0	20	7	8	B	12	12	A	17	16	A	22	20	A
令和元年度末入居者数	人	0	60	20	24	B	37	36	A	54	48	A	63	60	A

施策②空き家を活用した移住体験住宅整備

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
移住体験住宅総数	戸	0	2	0	1	E	0	1	E	0	2	E	2	2	A
移住体験住宅利用者数	人	0	60	0	24	E	0	36	E	0	48	E	0	60	E

施策③空き家を活用したオフィスの整備

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
空き家活用オフィス数（累計）	戸	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	1	E

(2) 高台宅地造成と住宅整備による移住定住促進

施策①高台宅地造成と住宅整備

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
高台宅地造成地の面積	㎡	0	4,000	0	1,600	E	0	2,400	E	0	3,200	E	0	4,000	E
高台宅地造成地の区画数	区画	0	20	0	8	E	0	12	E	0	16	E	0	20	E

施策②移住定住促進のための住宅の整備

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
公営・町営住宅総数	戸	158	168	158	162	B	158	164	B	158	166	B	158	168	B

(3) 移住定住希望者に対する支援

施策①移住定住促進施策

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
賃貸住宅環境整備補助事業制度利用戸数（累計）	戸	0	10	3	4	E	6	6	A	9	8	A	12	10	A
若者・子育て世帯移住者数（累計）	人	0	30	54	12	A	73	18	A	96	24	A	124	30	A
地方創生移住支援事業を利用した移住者（累計）	世帯	0	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	2	E

施策②町産材利用住宅整備助成

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
町産材利用住宅数（累計）	戸	0	10	0	4	E	0	6	E	0	8	E	0	10	E

施策③移住定住希望者のための相談・支援

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
移住定住・求人情報発信回数	回	0	25	20	10	A	20	15	A	25	20	A	28	25	A
移住サポーター数	名	1	5	0	3	E	3	3	A	3	4	C	3	5	C
移住相談員	名	1	2	2	1	A	2	2	A	2	2	A	2	2	A
移住・定住に関する相談件数	件	44	100	60	66	B	58	78	C	69	89	C	116	100	A

(4) 観光による移住定住促進

施策①文化・芸術のまち中土佐づくり

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
遊休施設等を芸術活動で利用した回数	回	0	5	0	2	E	0	3	E	0	4	E	0	5	E

(5) 新たな移住希望者の掘り起こし

施策①関係人口の創出

重要業績評価指標 (KPI)	単位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評価	H29年度		評価	H30年度		評価	R元年度		評価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
都市部での移住相談イベントへのスタッフ参加者	人	0	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	3	E

基本目標Ⅲ. 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる

《基本的な目標》

・誰もが希望の時期に子どもを生み育てやすい環境づくりに向け、結婚、妊娠、出産、子育てなどのライフステージの各段階に応じた切れ目のない対策を進め、安心して結婚、子育てできる環境をつくる。

《数値目標》

合計特殊出生率：基準値（H24）1.35⇒目標値（R元）1.60

・年少人口：基準値（H26）667人⇒目標値（R元）580人

(1) 結婚までの支援

施策①結婚までの支援

重要業績評価指標 (KPI)	単位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評価	H29年度		評価	H30年度		評価	R元年度		評価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
交流イベント参加者数	人	0	40	0	16	E	0	24	E	0	32	E	0	40	E
年間婚姻届出数	件	21	25	10	23	D	20	23	B	16	24	C	12	25	D

(2) 子育て支援

施策①新婚・子育て世帯の住宅購入支援

重要業績評価指標 (KPI)	単位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評価	H29年度		評価	H30年度		評価	R元年度		評価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
新婚・子育て世帯住宅購入支援制度利用件数（累計）	件	0	10	—	—	—	—	—	—	7	5	A	15	10	A

施策②不妊治療費助成による経済的負担軽減

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
不妊治療費助成利用件数（累計）	件	0	5	0	2	E	4	3	A	4	4	A	6	5	A
不妊治療による出産成功件数（累計）	件	0	1	0	0	E	0	1	E	0	1	E	0	1	E

施策③子育て費用の一部助成による経済的負担軽減

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
子育て応援事業 助成利用者数	人	0	60	—	—	—	—	—	—	88	48	A	61	60	A
高等学校等通学費等助成利用者数	人	171	150	148	163	B	126	158	C	118	154	C	120	150	B

施策④子育て応援の拠点と環境づくり

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
子どもセンター利用者数	人	0	500	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	500	E
放課後子ども教室利用児童数	人	95	88	70	92	C	82	91	B	65	89	C	32	88	D

(3) 学力向上・ふるさと教育

施策①放課後学習支援の充実

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
放課後学習室指導者数	人	7	7	4	7	C	4	7	C	4	7	C	12	7	A

施策②力のある学校づくりの促進

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
中土佐検定合格率	%	小 100 (試行) 中 95	小 100 中 100	小 算数100 中 英語95 中 数学93 中 漢字95	小 100 中 100	B	小 算数100 中 英語96.5 中 数学98.5 中 漢字96.5	小 100 中 100	B	小 数学99.5 中 数学98.6 中 英語99.3 中 漢字99	小 100 中 100	B	小 算数96.8 中 数学93.3 中 英語96 中 漢字91.5	小 100 中 100	B

施策③子どもの地域活動への参加促進

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
よさこい祭り参加団体数	団体	1	1	1	1	A	1	1	A	1	1	A	1	1	A
よさこいチーム参加者数	人	48	70	49	57	B	61	61	A	49	66	C	37	70	C

基本目標Ⅳ. 安心なくらしを守る

《基本的な目標》

・まち全体が、子どもから高齢者まで健康で生きがいを持ち、お互いに支え合い、安心して暮らせるまちにしていく。

《数値目標》

前期高齢者（65～74 歳）の要介護（支援）認定率：基準値 H26 4.2%

⇒目標値 R 元 4.4%

（１）健康増進と支え合いづくり

施策①町内スポーツ施設機能向上による健康増進、コミュニティ形成

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
町内スポーツ施設利用者数	人	2,804	6,080	5,345	4,114	A	5,233	4,770	A	7,920	5,425	A	8,463	6,080	A
小草ふれあい公園・パークゴルフ場利用者数	人	17,000	20,000	16,551	18,200	B	16,849	18,800	B	14,466	19,400	C	15,076	20,000	C

施策②生きがい・支え合いづくり

重要業績評価指標 (KPI)	単 位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評 価	H29年度		評 価	H30年度		評 価	R元年度		評 価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
集落活動センターでの取り組み事業数	事業	0	3	1	1	A	1	2	C	2	2	A	3	3	A
あったかふれあいセンター相談件数	件	175	260	118	209	C	157	226	C	141	243	C	152	260	C
あったかふれあいセンター協力者数（実人員）	人	227	300	272	256	A	245	271	B	287	285	A	351	300	A

(2) 安心なくらしの支援

施策①買い物弱者への支援

重要業績評価指標 (KPI)	単位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評価	H29年度		評価	H30年度		評価	R元年度		評価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
移動販売事業者数	事業者	1	2	1	1	A	1	2	C	1	2	C	1	2	C

施策②権利擁護の推進

重要業績評価指標 (KPI)	単位	基準値 (H26)	目標値 (R元)	H28年度		評価	H29年度		評価	H30年度		評価	R元年度		評価
				実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標指数		実績	目標値	
権利擁護支援センター 設置数	ヶ所	0	1	0	0	E	1	1	A	1	1	A	1	1	A
虐待対応終結率	%	0	100	0	40	E	67	60	A	50	80	C	25	100	D

4. 第1期中土佐町まち・ひと・しごと創生総合戦略の評価

(1) 基本目標の達成状況

基本目標	数値目標（R元）		単位	基準値	R元年度			評価
					実績	目標値	達成率(%)	
Ⅰ	新規雇用者数	5年間で50人	人	—	—	50	—	—
	交流人口（観光入込客）数	400,000人／年	人	(H26) 350,000	574,276	400,000	143.6	A
Ⅱ	人口の社会増減	20人／年（5年間で100人）	人	(H25) △37	△34	20	△170.0	E
	町外からの誘致移住者数	36人／年	人	(H25) 2人	35	36	97.2	B
Ⅲ	合計特殊出生率	1.60	人	(H24) 1.35	(H30) 1.77	1.60	110.6	A
	年少人口	580	人	(H26) 667	538	580	92.8	B
Ⅳ	前期高齢者（65～74歳）の要介護（支援）認定率	4.4	%	(H26) 4.2	3.2	4.4	72.7	C

基本目標の達成状況については、交流人口、合計特殊出生率で目標値を達成し、町外からの誘致移住者数、年少人口もおおむね目標値に近い達成状況となった。一方で、前期高齢者の要介護認定率が目標値に届かなかった。また、人口の社会増減は目標値を大幅に下回った。なお、新規雇用者数については、数値の把握が不可能であった。

基本目標ごとのKPI（重要業績指標）の達成状況については、83項目のKPI（重要業績指標）に対して50%以上の達成状況（Cランク以上）が65%と過半となっている。また、達成状況が50%未満（D・Eランク）は29%、数値の把握ができない項目が5件（6%）となっている。

(2) 総合評価

総合戦略の数値目標および基本目標ごとのKPI（重要業績指標）は達成できている部分が多くなっているものの、人口の社会増減は目標値を大幅に下回っている。

高知県においても、社会増減の均衡には至っていない。また、国においても、東京一極集中に歯止めがかかっていないことが認識されている。

本町としては、今後も引き続き、基本目標1の取り組みとともに担い手確保策と移住促進策の連携による取り組みをさらに強化していく必要がある。

（３）外部有識者（評価委員会）のコメント

中土佐町では、既存居住者の生活の向上を図りつつ交流人口数を高水準で継続させ、町内をより多くの人に知って頂くことで町外からの誘致移住者数を確保するという戦略が主な取り組みの一つである。

残念ながら、本戦略が人口の社会増減に寄与できたかと問われれば、十分であるとは言えないものの町外からの誘致移住者数については目標値に到達しており、一定の成果があったと評価できる。

したがって、本戦略を継続しつつ人口の社会増減に対処する新たな戦略の柱を検討する必要がある。特に次世代を担う新規世帯数や結婚者数を増すための取り組みの充実を今後期待する。