

審査評価基準（プレゼンテーション）

評価項目	評価の視点	配点
業務実施内容	<u>1. コンセプト</u> 道の駅なかとさの設置目的につながる事業やサービスが、長期的な視点から提案されているか。	10
	<u>2. 地場産品を活用した飲食物販売</u> 町の地場産品を活用した商品の開発・販売となっているか。	10
	<u>3. 既存テナントとの関連性</u> 既存テナント施設の商品と競合しない提案となっているか。	10
	<u>4. 関係人口創出に資するスペース</u> 町民だけでなく観光客など町への滞在者が立ち寄ることのできる店舗となる提案がされているか。	10
	<u>5. アピールポイント</u> 提案者ならではの特徴のある取組や他の提案者と比較して優位な提案はあるか。	10
業務実施体制	的確に業務を遂行できる体制や配置される従事者の実績・能力等が確保されているか	20
	営業活動や雇用において、町に経済的な波及効果が期待できる提案か。	10
収支計画	計画する売上や収益性の実現や妥当性があり、継続的な営業が見込まれる提案となっているか。	20