

【新】	【旧】
<p>(80頁) 個別施策 I-1-② カツオ船をはじめとする漁業の支援 重要業績評価指標 (KPI) ①カツオ船数 <u>4隻 (R6)</u></p> <p>(81頁) 個別施策 I-1-⑤ <u>カツオ関連産業の持続的な発展</u> <u>方向性</u> <u>久礼に水揚げされるカツオを起点とする町内産業を持続可能な産業とするため、とびきり新鮮なカツオが安定して水揚げされる港の優位性やカツオ漁で発展してきた歴史を活かした取組をすすめる。</u> <u>重要業績評価指標 (KPI)</u> ①久礼漁協における町内事業者のカツオ購入割合 <u>25%→35%</u> ②カツオ産業の産業規模 <u>18億円</u> <u>具体的な事業</u> <u>・シン・鯉乃国プロジェクト (仮称)</u></p>	<p>(80頁) 個別施策 I-1-② カツオ船をはじめとする漁業の支援 重要業績評価指標 (KPI) ① カツオ船数 6隻 (R6)</p> <p>(81頁) <b>【新規追加】</b></p>

変更理由：(80頁) 現状に応じた数値の修正 (81頁) 新規事業の追加

【新】	【旧】
<p>(85頁)</p> <p><u>施策Ⅱ-4 デジタル人材の育成とデジタルワーク環境の整備</u></p> <p><u>個別施策Ⅱ-4-① デジタル人材の育成</u></p> <p><u>方向性</u></p> <p><u>若者や女性に関心が高いデジタル関係の就労創出を図ることで若年層の都市圏への流出を抑制するとともに、都市圏からのUターンや子育て世代（特に女性）への就労機会の拡大を図る。</u></p> <p><u>重要業績評価指標（KPI）</u></p> <p><u>講座を受講した人材が地域に定住してデジタルワークに従事している数 5</u></p> <p><u>具体的な事業</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><u>・デジタルワーク推進事業</u></li> </ul>	<p>(85頁)</p> <p>【新規追加】</p>

変更理由：新規事業の追加

【新】	【旧】
<p>(88頁)</p> <p>個別施策Ⅲ-3-① 学力向上・ふるさと教育事業</p> <p>具体的な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・学力向上事業</li> <li>・ふるさと教育事業</li> <li>・<u>戻りガソオ人材育成事業(仮称)</u></li> <li>・<u>自然の中で子どもが遊べる仕組みづくり事業(仮称)</u></li> <li>・<u>美術館高台移転事業</u></li> </ul>	<p>(87頁)</p> <p>個別施策Ⅲ-3-① 学力向上・ふるさと教育事業</p> <p>具体的な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・学力向上事業</li> <li>・ふるさと教育事業</li> <li>・</li> <li>・</li> <li>・</li> </ul>

変更理由：新規事業の追加

【新】	【旧】
<p>(90頁)</p> <p>個別施策Ⅳ-2-① 地域活動の支援及び包括的な支援体制の整備</p> <p>具体的な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>重層的支援体制整備事業(多機関協働事業)</u></li> <li>・<u>重層的支援体制整備事業(参加支援事業)</u></li> <li>・<u>重層的支援体制整備事業(アウトリーチ等を通じた継続的支援事業)</u></li> <li>・<u>重層的支援体制整備事業(生活困窮者支援等のための地域づくり事業)</u></li> <li>・<u>重層的支援体制整備事業(福祉事務所未設置町村による相談事業)</u></li> </ul>	<p>(87頁)</p> <p>個別施策Ⅳ-2-① 地域活動の支援及び包括的な支援体制の整備</p> <p>具体的な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・重層的支援体制整備事業移行準備事業</li> <li>・福祉事務所未設置町村による相談事業</li> </ul>

変更理由：事業体制の移行による変更

【新】	【旧】
<p>(91頁)</p> <p><u>施策IV-5 誰もがデジタル技術を活用できる環境の整備</u></p> <p><u>個別施策IV-5-① 情報リテラシーの向上とデジタル活用の推進</u></p> <p><u>方向性</u></p> <p><u>幅広い世代の情報リテラシー向上および高齢者等のデジタル活用の不安解消など、誰もがデジタル技術を活用できるような社会を目指す。</u></p> <p><u>重要業績評価指標（KPI）</u></p> <p><u>スマホを使うようになり、デジタル及びアナログでの会話が増えたと感じる</u></p> <p><u>65歳以上の割合 50%</u></p> <p><u>具体的な事業</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><u>・マイナンバーカードを活用した生活の利便性向上</u></li> <li><u>・情報リテラシー向上事業</u></li> <li><u>・デジタル活用支援事業</u></li> </ul>	<p>(89頁)</p> <p>【新規追加】</p>

変更理由：新規事業の追加